

Charte graphique

La charte graphique est un guide d'utilisation contenant l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques qui constituent l'identité visuelle d'une entité.

Cette nouvelle charte a pour objectifs d'actualiser et préciser le système identitaire existant et simplifier la compréhension de l'identité graphique d'Enercal.

Elle est destinée :

- aux graphistes amenés à produire des éléments de communication de façon à utiliser l'image d'Enercal en respectant les codes qui fondent la marque ;
- aux partenaires d'Enercal afin de respecter les règles et les usages du logotype.

1.0 Logotype	4
1.1 Logo Enercal	6
1.2 Versions du logo	7
1.3 Bleu Enercal	8
1.4 Versions N&B	9
1.5 Configuration de la couleur	10
1.6 Taille minimum	11
1.7 Zone de protection	12
1.8 Construction	13
1.9 Tailles recommandées	14
1.9 Tailles recommandées	15
1.10 Avatar & favicon	16
1.11 Usages interdits	17
2.0 Identité	18
2.1 Typographie principale	21
2.2 Typographie alternative	22
2.3 Univers colorimétrique	24
2.4 Règles d'usage	25
2.5 Conception d'un pictogramme	26
2.6 Règles de conception	27
2.7 Zone bloc-marque	28
2.8 Principe de mise en page	29
2.9 Exemples de mise en page	30
3.0 Spécificités communication clientèle	32
3.1 Principe graphique	34
3.2 Composants de l'identité	35
3.3 Les couleurs	36
3.4 Principes de construction	37
3.5 Un système modulable	38
3.6 Exemple de déclinaisons	39
3.7 La mascotte Enercal	40
3.8 Les humeurs de la mascotte	41
3.9 La prise de parole	42
3.10 Typographie de la prise de parole	43
4.0 Spécificités communication interne	44
4.1 Codes graphiques par métier	46

1.0
Logotype

1.0 Logotype	4
1.1 Logo Enercal	6
1.2 Versions du logo	7
1.3 Bleu Enercal	8
1.4 Versions N&B	9
1.5 Configuration de la couleur	10
1.6 Taille minimum	11
1.7 Zone de protection	12
1.8 Construction	13
1.9 Tailles recommandées	14
1.9 Tailles recommandées	15
1.10 Avatar & favicon	16
1.11 Usages interdits	17

Le logotype est
l'élément central
du système
de communication
visuelle.

1.1 Logo Enercal

Le logo officiel Enercal est composé du nom ainsi que de sa baseline *L'énergie de tout un pays*, en capitales.

Notre logo ne doit être déformé ou reproduit en aucun cas. Cette version du logo doit toujours être utilisée sur fond blanc ou très clair.



1.2 Versions du logo

La baseline permet de positionner une entreprise d'un premier coup d'oeil. Elle informe sur son activité de manière générale.

La version officielle du logo est celle avec la baseline sous le logo. Lorsque pour des raisons de lisibilité ou de mise en page, cette version n'est pas envisageable, nous utilisons la version sans baseline.

→ Se référer à la page 13 pour positionner correctement la baseline.

VERSION N°1



VERSION N°2



1.3 Bleu Enercal

L'utilisation du logo dans sa version en couleur se fait comme ci-dessous selon les bons paramétrages colorimétriques.

Cette nuance de bleu a été choisie pour évoquer stabilité, confiance et sécurité.



Bleu Enercal



RVB	39, 80, 155
CMJN	100, 70, 0, 0
Hexa	#27509B
Pantone	293 C

1.4 Versions N&B

Le logo Enercal doit toujours figurer de manière totalement lisible. Sur un fond de couleur qui ne permet pas l'utilisation du logo en bleu (page de gauche), nous utilisons le logo en monochrome noir ou blanc.



Blanc



RVB	255, 255, 255
-----	---------------

CMJN	0, 0, 0, 0
------	------------

Hexa	#27509B
------	---------

Pantone	293 C
---------	-------

1.5 Configuration de la couleur

Le logo Enercal doit toujours être utilisé de manière lisible. Il est essentiel d'utiliser une couleur contrastant suffisamment avec l'arrière-plan du visuel. Selon le contexte, le logo est utilisé dans sa couleur officielle ou bien en monochrome - une couleur avec suffisamment de contraste.

L'échelle de valeurs colorimétriques sert de guide pour définir quand il est approprié d'utiliser le logotype en clair ou en foncé.

Echelle de valeurs colorimétriques



1.6 Taille minimum

Pour assurer la lisibilité de la société Enercal, n'utilisez jamais le logo aux dimensions inférieures que celles indiquées ci-dessous. Les dimensions diffèrent selon le support (imprimé ou digital) ainsi que la taille du support imprimé.

Pour obtenir des conseils sur les tailles recommandées par support, se référer aux pages 14 et 15.



Ecran : 145px
Imprimé A4 : 40mm
Imprimé A3 : 60mm



Ecran : 50px
Imprimé A4 : 25mm
Imprimé A3 : 40mm

1.7 Zone de protection

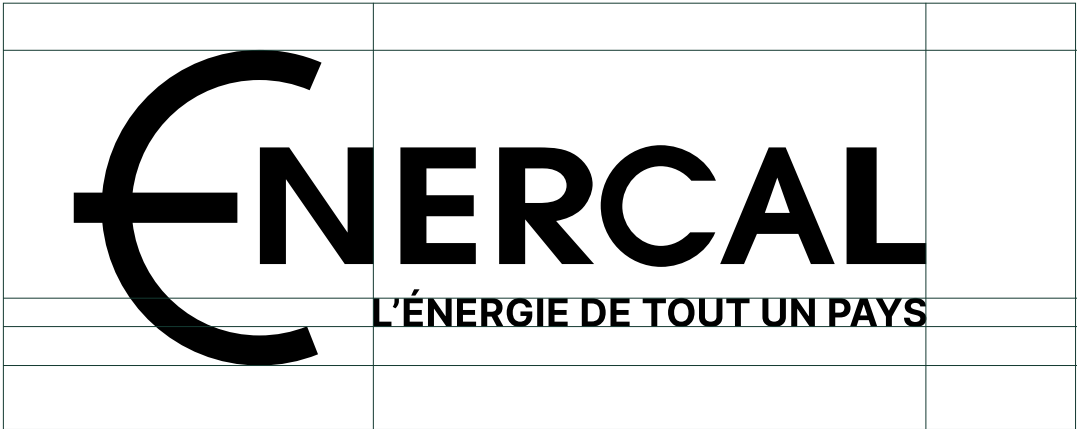
L'utilisation du logo Enercal doit toujours se faire dans le respect d'une lisibilité totale.

La zone de protection est destinée à protéger la lisibilité du logo. Il peut être disposé sur l'angle d'un support ou aux côtés de différents partenaires en respectant la zone de protection. L'espace minimum correspond à la mesure A, exprimée ci-dessous.



1.8 Construction

La composition du logo Enercal avec baseline doit respecter les proportions et la structure ci-dessous.



1.9 Tailles recommandées

Afin d'assurer la cohérence des différents supports de communication, nous avons élaboré des recommandations sur les tailles du logo Enercal à utiliser avec des formats A.

A2 - 102mm
A3 - 72mm
A4 - 52mm
A5 - 36mm
A6 - 25mm



A2



A3



A4



A5



A6

1.9 Tailles recommandées

Des tailles recommandées du logo Enercal ont également été définies pour les formats les plus courants de panneaux publicitaires.

Si vous travaillez sur un format non répertorié ci-dessous, utilisez le format le plus proche et choisissez la taille appropriée pour le logo Enercal.

Affiche 4m x 3m - 680mm
Abribus 1,2m x 1,76m - 300mm
Publicité bus 1,98m x 0,68m - 320mm
Kakémono 0,7m x 1,5m - 190mm
Kakémono 0,5m x 1,9m - 130mm



Publicité bus



4X3



Abribus



Kakémono 0,5×1,9



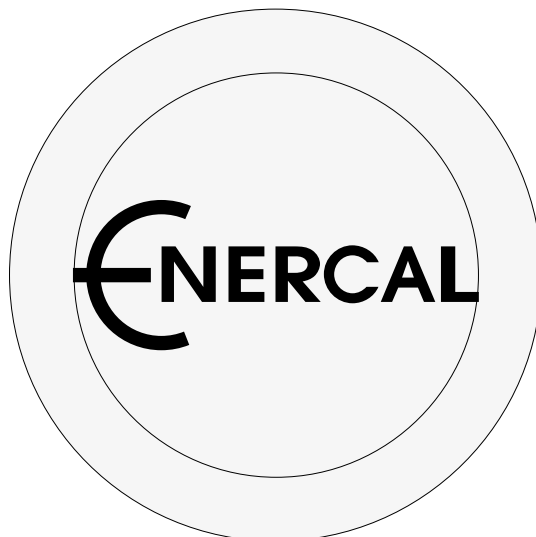
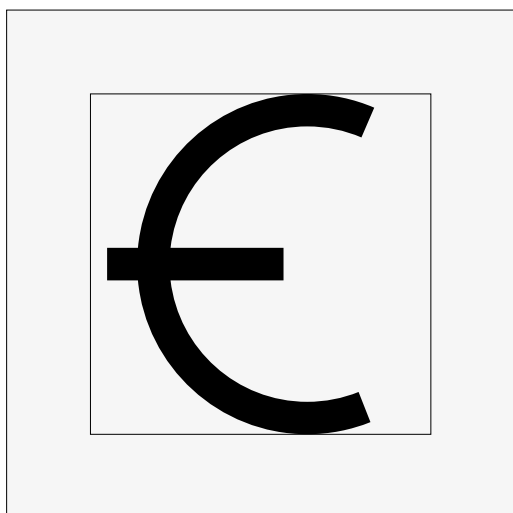
Kakémono 0,7×1,5

1.10 Avatar & favicon

La présence d'Enercal sur les réseaux sociaux et le web doit s'accompagner d'une lecture claire du logo et de l'image de marque.

Le favicon du site Enercal doit être utilisé dans un format carré, dans lequel est présenté le E d'Enercal. Une marge suffisante doit être conservée.

Dans un format circulaire comme sur les réseaux sociaux, nous utilisons la version du logo Enercal sans sa baseline.



1.11 Usages interdits

Les exemples ci-dessous représentent une liste non exhaustive des usages interdits :

1. Il est interdit de modifier la composition de la baseline
2. Il est interdit d'ajouter une couleur au logo
3. Le logo doit toujours être contrasté par rapport au fond
4. Il est interdit de remplacer la baseline
5. Ne pas modifier l'échelle de composition
6. Il est interdit d'appliquer une distorsion au logo
7. La baseline doit toujours figurer en capitale
8. Ne pas déplacer la baseline
9. Ne pas utiliser appliquer d'ombre au logo

1 2 3 4 5 6 7 8 9 

2.0

Identité

2.0 Identité	18
2.1 Typographie principale	21
2.2 Typographie alternative	22
2.3 Univers colorimétrique	24
2.4 Règles d'usage	25
2.5 Conception d'un pictogramme	26
2.6 Règles de conception	27
2.7 Zone bloc-marque	28
2.8 Principe de mise en page	29
2.9 Exemples de mise en page	30

L'identité est
un assemblage
d'éléments
graphique et
typographie
qui définissent
la marque.

Inter est une police de caractère designé par Rasmus Andersson et conçue pour répondre aux exigences des contraintes digitales. Elle met l'accent sur une haute lisibilité du texte à très petite taille notamment sur les écrans.

Inter est composée de 9 graisses dont nous utiliserons principalement les suivantes : léger, régulier, **semi-gras** et **extra-gras** ainsi que l'appariement des *italiques*.

2.1 Typographie principale

La typographie est un des piliers fondamentaux de l'image de marque et joue un rôle majeur.

Nous utilisons la police Inter, qui est une sans-sérif moderne et complète, composée de 18 styles et 9 graisses.

Gratuite et libre de droit, elle est téléchargeable sur <https://rsms.me/inter/>

Aa

Inter

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

2.2 Typographie alternative

Nous utilisons la police *Calibri* pour les supports de type bureautique : email, courrier, etc.

Calibri est présente sur la majorité des systèmes informatiques et peut être utilisée en plusieurs graisses : léger, régulier, italique ou gras.

Aa

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Exemple d'usage de la typographie alternative

Bonjour,

Harchicia nissita dollestorum qui ommolorente vite pellest ipicimodi re cum diaepel in es re velest volenda ntorercia ent quate ni dolectoriat dolla simincia dellorisquas si aut expe odi volorio blabo. Idelento cus etur, ut libusdaepuda quationes vellandam quam ipitas maxime reiuntius delibusam qui aut vendign iaspide rerenisi aut eria simpori tiaspediscia eum cullicias quat plit, vendit faccus ut.

Est quibus rempos modiandi tendae voluptatem voles volestiam que nusanienis qui testi consernat officiis esto blacepe oditatur magnat haris rem.

Et res abore et in rest faceari omniata volesto rionsed qui quia iur?

Abore volor as eossusam dolupta testiusam, sae dolupti nctorum earum doleceria nam eturior alicipidus mos quidemod maiorempores dolorem porporeserum qui nimin essin restibusam, quia que id quiaecusa sendipi citatur ioribusci te id que nost.

Clémence Voisine

Chargée de projets

Enercal- Siège

Tel : (687) 262 937 - Poste : 526

Mob : (687) 75 75 25

Mail : c.voisine@enercal.nc

2.3 Univers colorimétrique

Le bleu Enercal est la couleur principale et dominante de l'identité. Le bleu Enercal doit apparaître autant que possible pour une reconnaissance maximale de la marque.

Afin d'apporter un contraste et communiquer efficacement, il convient d'associer au bleu Enercal un bleu plus foncé et/ou du blanc.

Couleurs identitaires

Bleu foncé

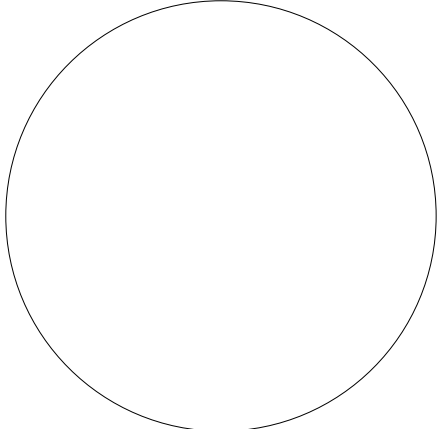
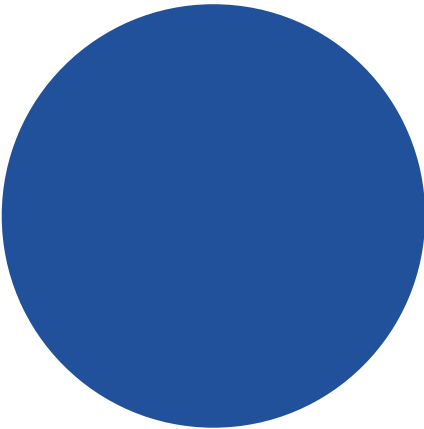
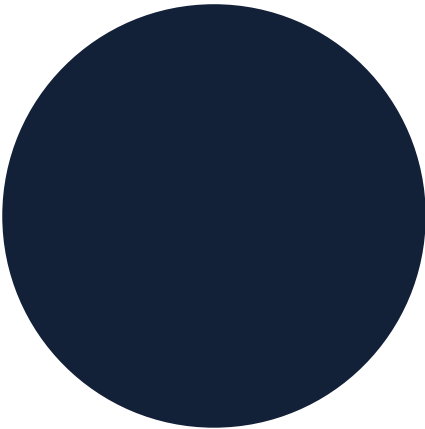
RVB	0, 20, 57
CMJN	100, 87, 45, 63
Hexa	#001439
Pantone	282 C

Bleu Enercal

RVB	39, 80, 155
CMJN	100, 70, 0, 0
Hexa	#27509B
Pantone	7686 C

Blanc

RVB	255, 255, 255
CMJN	0, 0, 0, 0
Hexa	#FFFFFF
Pantone	Bright white



2.4 Règles d'usage

Selon les cas, les teintes peuvent se superposer. Afin de favoriser une bonne lisibilité, veillez à utiliser des teintes claires en fond lorsque la typographie est en teinte foncée, et inversement.

Nous utilisons la typographie sur un fond imagé lorsque celui-ci permet suffisamment de lisibilité.

Usage sur fond teinté

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET**

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET**

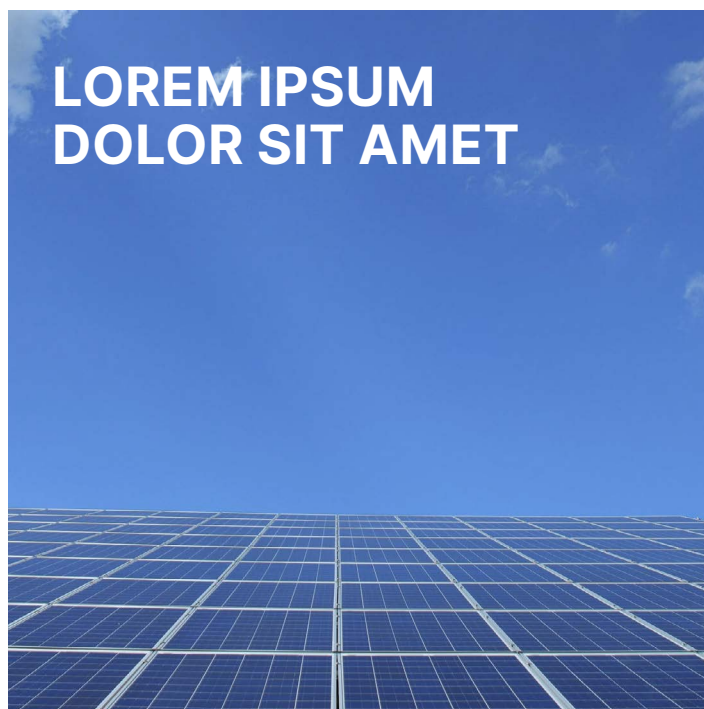
**LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET**

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET**

Usage sur fond imagé

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET**

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET**

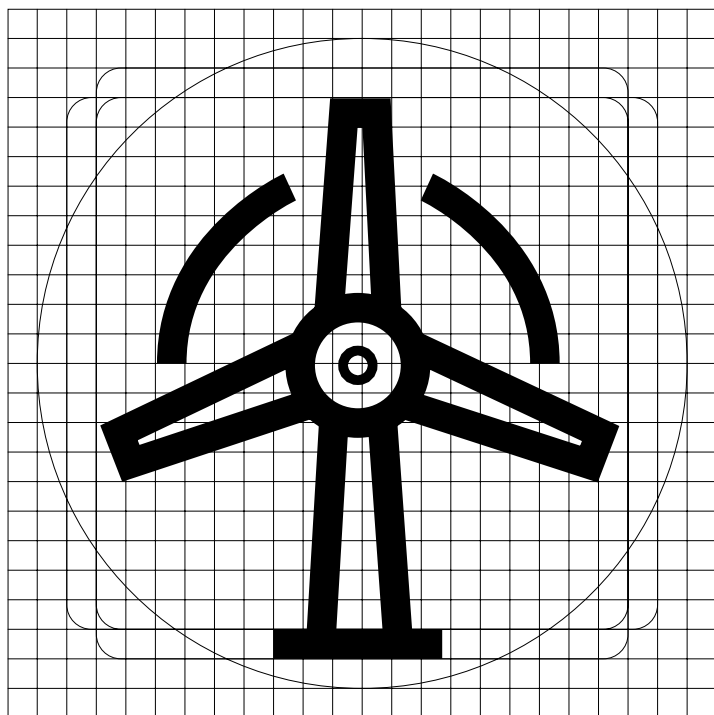


2.5 Conception d'un pictogramme

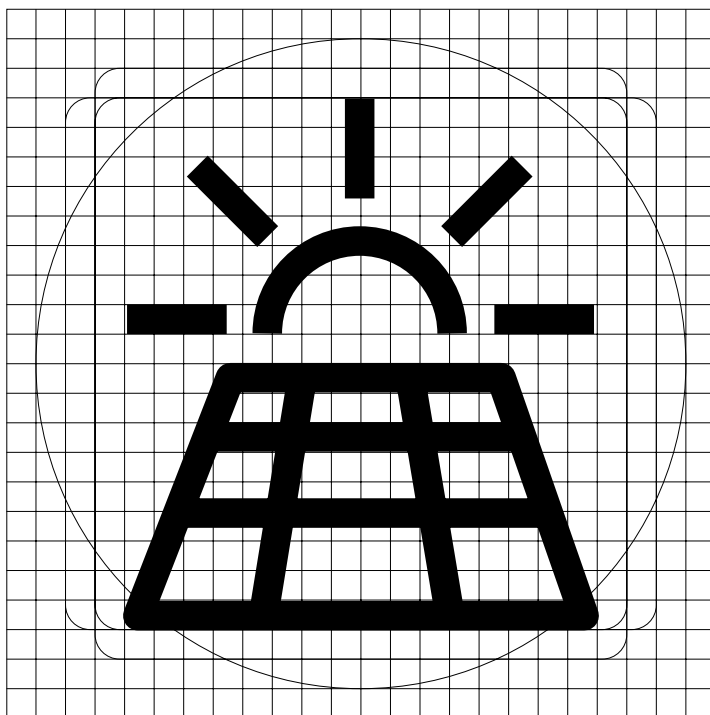
Tous les pictogrammes doivent être dessinés sur un cadre de grille 24×24px, avec une largeur de trait de 1px pour la construction de chaque pictogramme.

Chaque grille comprend des lignes de touche et un remplissage d'un pixel de tous les côtés pour vous guider. Cependant, il est acceptable d'aller au-delà du remplissage ou des lignes de touche si cela améliore l'*équilibre optique* du pictogramme.

Grille 24×24px



Grille 24×24px

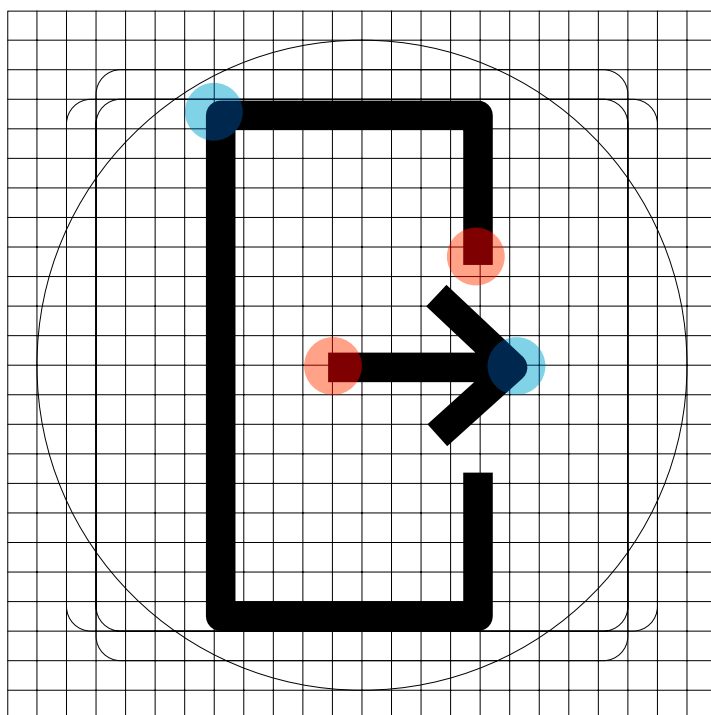
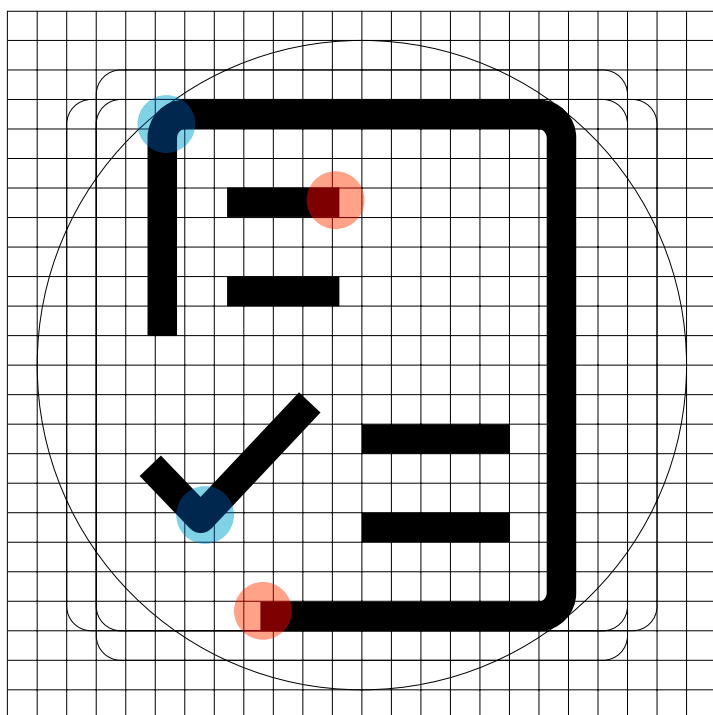


2.6 Règles de conception

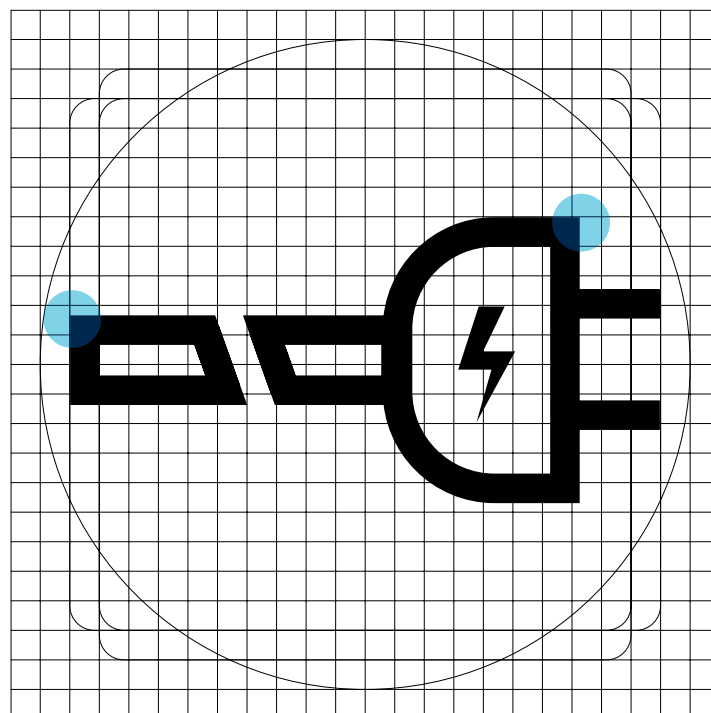
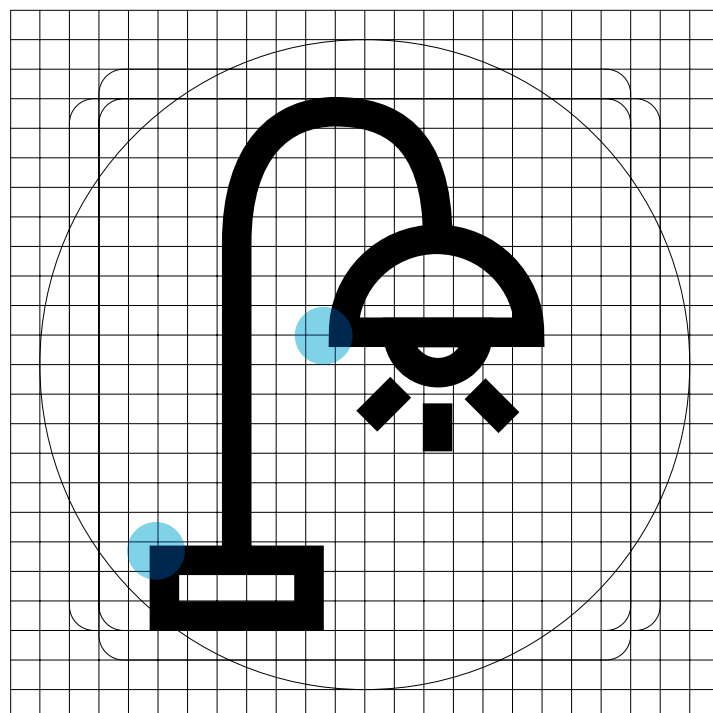
Tous les pictogrammes conçus pour Enercal doivent être dessinés selon les mêmes règles de conception.

Nous construisons chaque icône en arrondissant légèrement les angles et en conservant les extrémités droites. Cette règle s'applique de manière majoritaire mais il est convenable de faire quelques exceptions pour conserver un équilibre graphique.

● Angles ● Extrémités



Exemples de cas particuliers



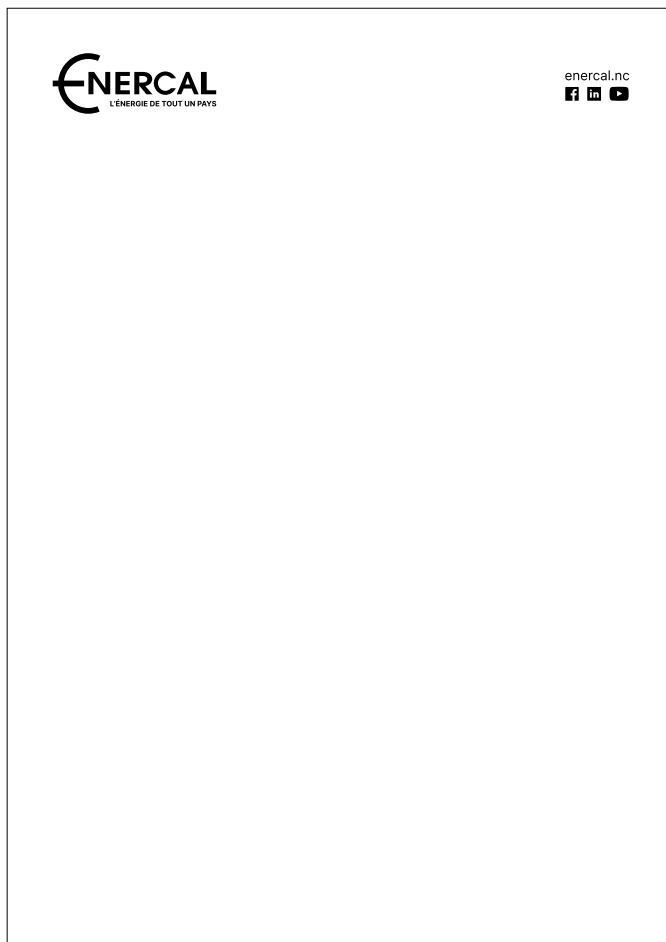
2.7 Zone bloc-marque

Sur un support print de type institutionnel, le logo figure en haut à gauche face auquel est disposé un bloc justifié indiquant le site internet et les réseaux sociaux.

Le bloc se positionne comme ci-dessous, aligné sur le dessus des lettres NERCAL et le haut de la baseline.



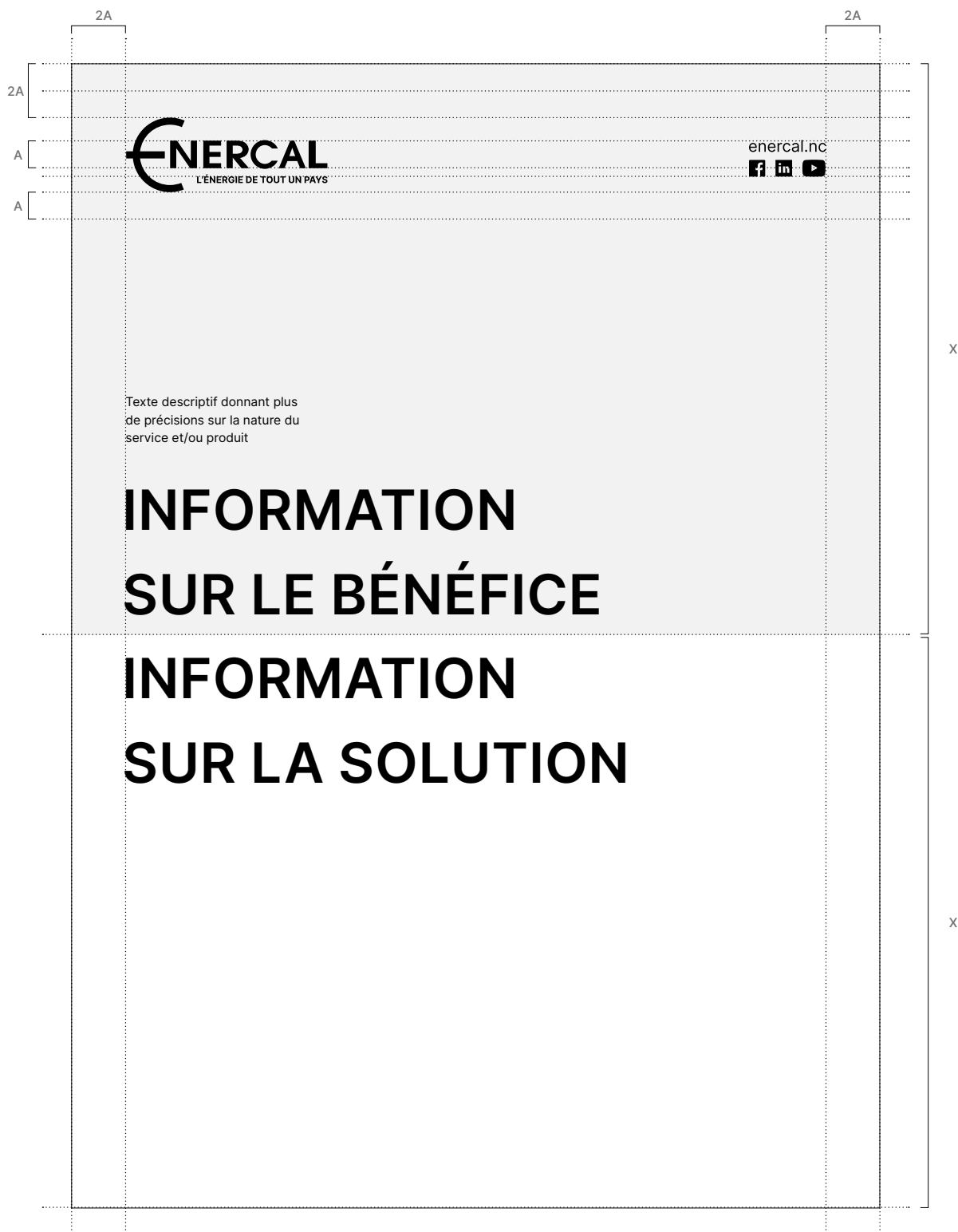
Application



2.8 Principe de mise en page

Nous construisons les supports institutionnels externes d'Enercal selon un principe de division du support par deux.

La zone bloc-marque se situe dans la partie supérieure du support. Le titrage se situe à cheval sur la partie supérieure et inférieure du support.



2.9 Exemples de mise en page

La couleur ou le visuel peut se situer tant sur la partie inférieure que supérieure du support, à adapter en fonction de la composition du visuel et de l'image utilisée. La couleur à attribuer au support doit s'accorder avec la photo et contraster suffisamment.

Si le dossier comporte un verso ou une quatrième de couverture, nous indiquons les coordonnées d'Enercal, centrées en bas de la page, avec une marge de pied d'un minimum de 5mm.



Coordonnées d'Enercal

Ligne 1

Enercal Siège : 87, Avenue du Général de Gaulle, Orphelinat.
BP C1 - 98 848 Nouméa Cédex - Nouvelle Calédonie

Ligne 2

Tél (687) 250 250 - Fax (687) 250 253 - www.enercal.nc - enercal@enercal.nc

2.9 Exemples de mise en page

Sur un format paysage, nous conservons le principe de division en deux du support. Le titre se place uniquement sur la partie avec l'aplat de couleur.



3.0

Spécificités communication clientèle

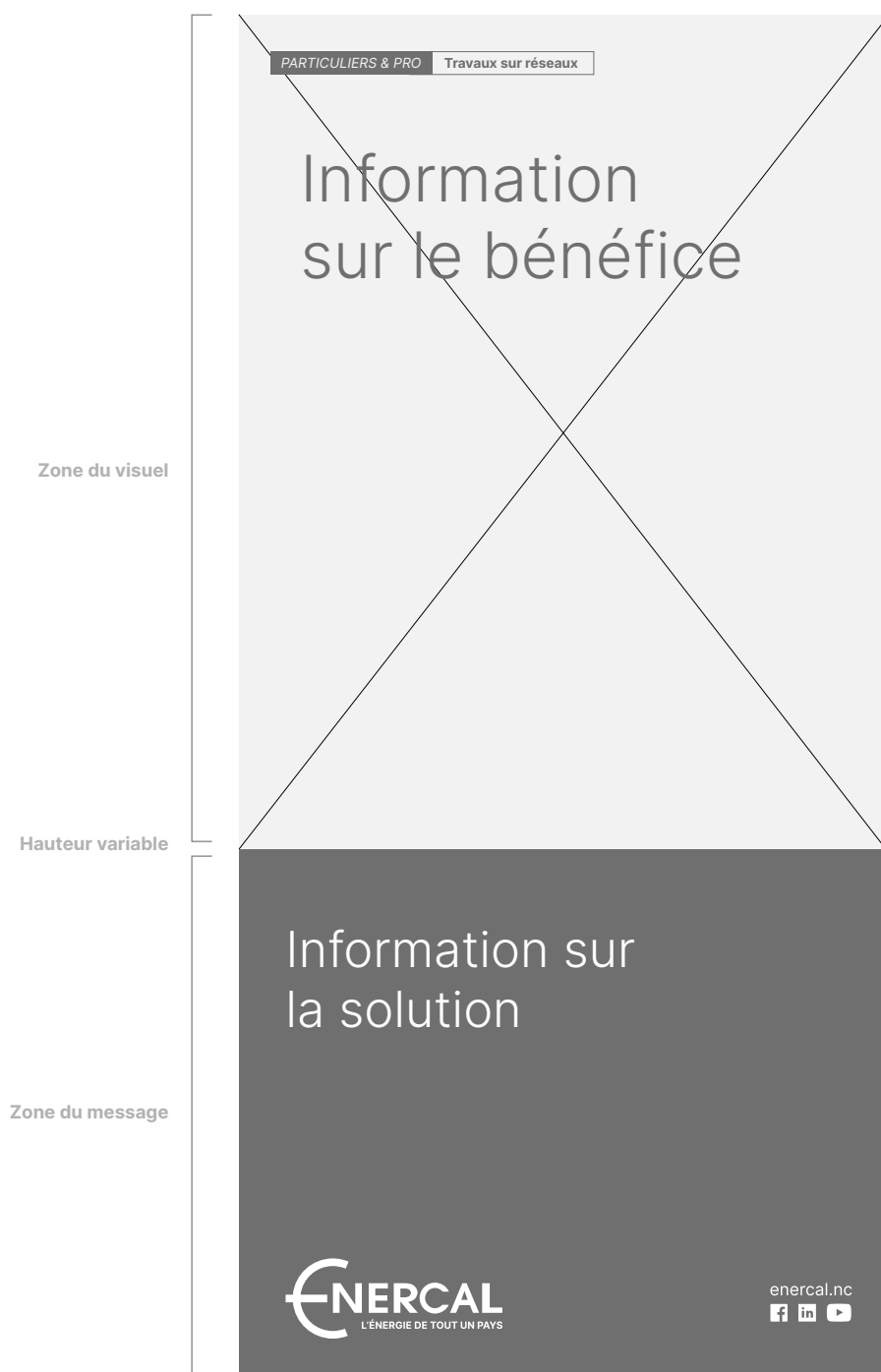
3.0 Spécificités communication clientèle	32
3.1 Principe graphique	34
3.2 Composants de l'identité	35
3.3 Les couleurs	36
3.4 Principes de construction	37
3.5 Un système modulable	38
3.6 Exemple de déclinaisons	39
3.7 La mascotte Enercal	40
3.8 Les humeurs de la mascotte	41
3.9 La prise de parole	42
3.10 Typographie de la prise de parole	43

Enercal s'adresse
à sa clientèle
de manière
spécifique.

3.1 Principe graphique

Nous distinguons les supports s'adressant à la clientèle d'Enercal des autres supports externes.

Les supports destinés à la clientèle se construisent sur la même base que les supports institutionnels par une séparation du support en deux, mais qui est cependant variable.



3.2 Composants de l'identité

Les composants à intégrer aux supports clientèle se présentent dans l'ordre ci-dessous.

Nous précisons dans un cartouche la famille de service concernée ainsi que la catégorie de client à laquelle nous nous adressons : particuliers, professionnels, collectivités. Lorsque nous nous adressons à la totalité d'entre eux, nous précisons : particuliers, professionnels et collectivités.

Zone du visuel

Cartouche

Le cartouche comporte d'une part la typologie de client à laquelle on s'adresse, en capitale italique ; d'autre part, la catégorie du service ou produit concerné (voir page 36), en gras.

TYPOLOGIE DE CLIENT

Catégorie du service ou produit

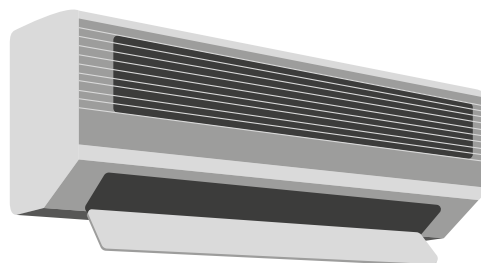
Information sur le bénéfice

Nous favorisons un titre court, sur deux ou trois lignes.

Lorem ipsum
dolor sit

Illustration

En fonction du service ou du produit, nous l'imaginons à travers une illustration en *flat design* qui puisse représenter le sujet de façon large.



Zone du message

Information sur la solution

La solution s'intègre dans la partie inférieure du support. La taille de la police peut varier en fonction de la longueur du texte.

Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit.

Logo et réseaux sociaux

Les informations relatives à Enercal sont situées en bas du support, en respectant les règles de construction de la zone bloc-marque (page 28).



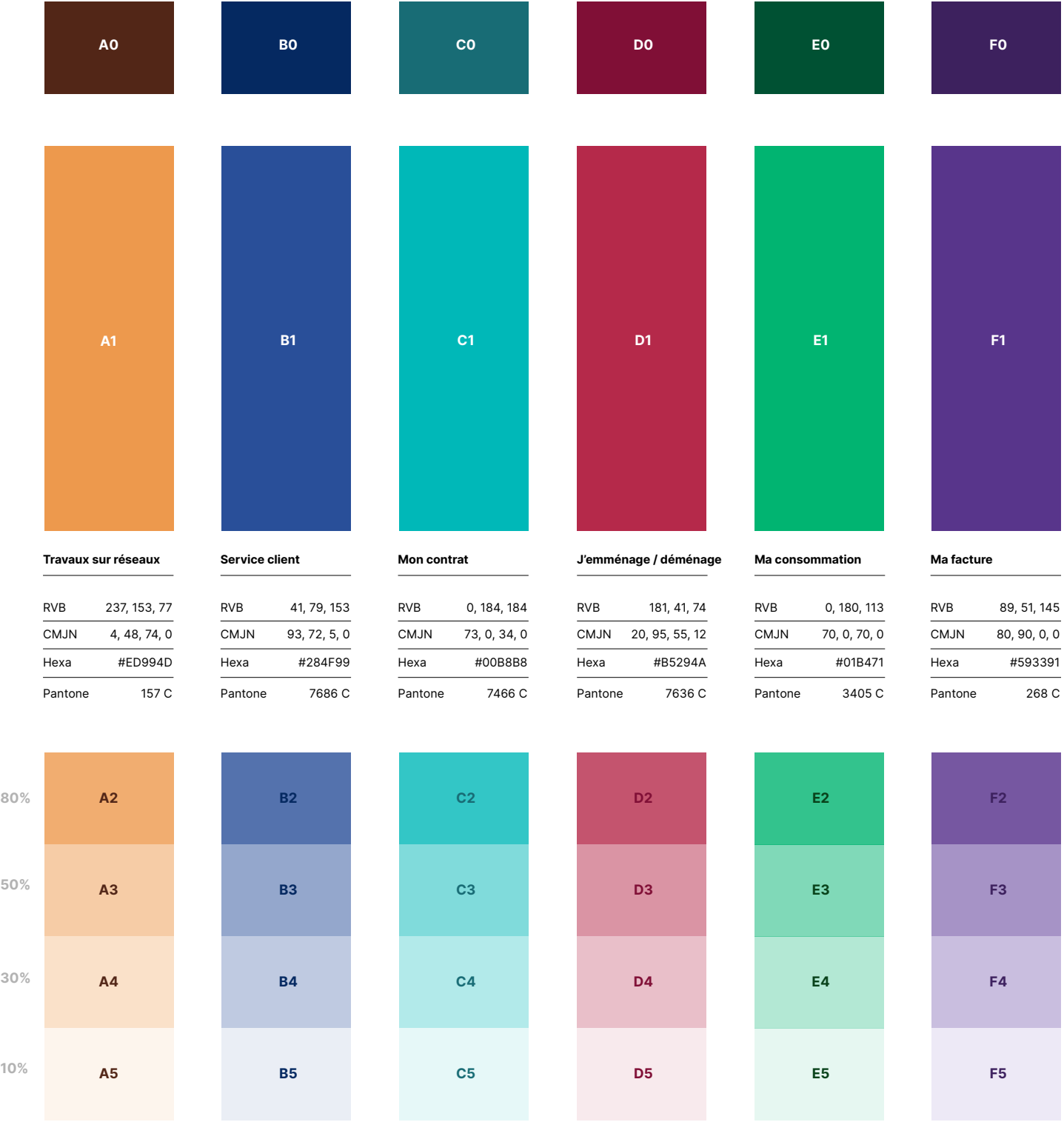
enercal.nc



3.3 Les couleurs

Lorsqu’Enercal s’adresse à la clientèle, nous distinguons 6 familles de services et produits.

Une couleur dominante (1) est attribuée à chaque famille de service dont découle plusieurs teintes (0, 2, 3, 4, 5) permettant d’enrichir les visuels.



3.4 Principes de construction

Les visuels du métier clientèle se construisent sur la même base que les supports institutionnels par une séparation du support en deux, mais qui est cependant variable.

Nous mettons en place les composants de l'identité clientèle comme énoncé précédemment, en respectant les mesures ci-dessous.



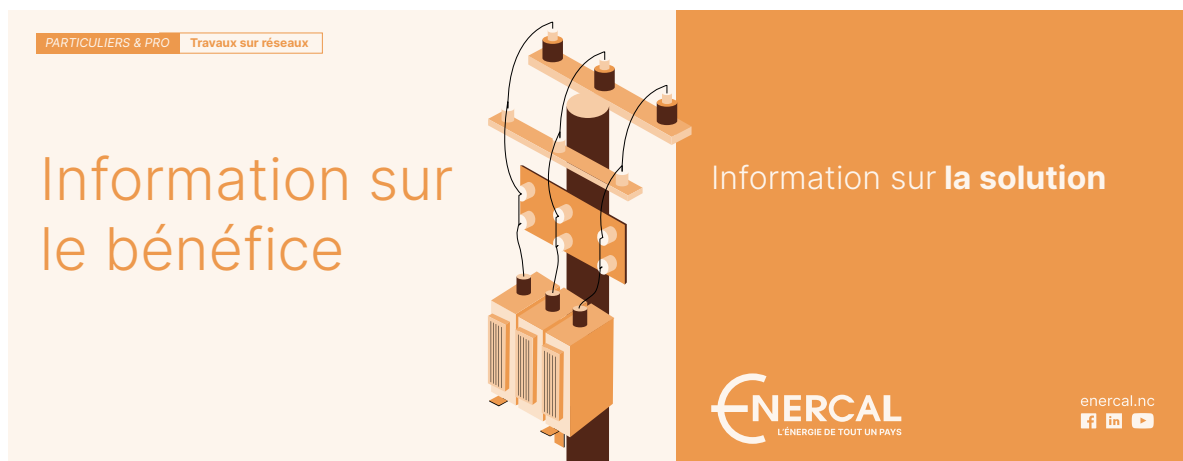
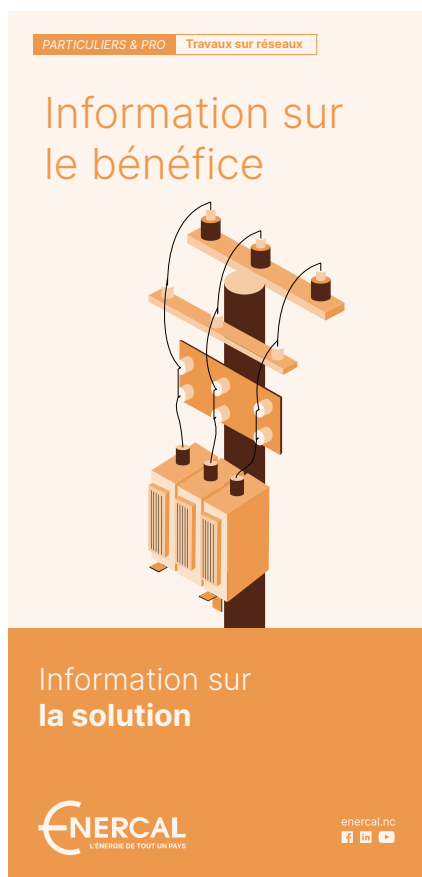
3.5 Un système modulaire

Le principe graphique des supports clientèle est modulaire.
La division du support peut s'adapter en fonction de
l'illustration utilisée et de la longueur des titres.
Ce système s'adapte au format du support également.



3.6 Exemple de déclinaisons

Le système modulaire permet de s'adapter à la composition de l'illustration qui a été créée et ainsi décliner le visuel en conservant une cohérence sur différents supports et formats.

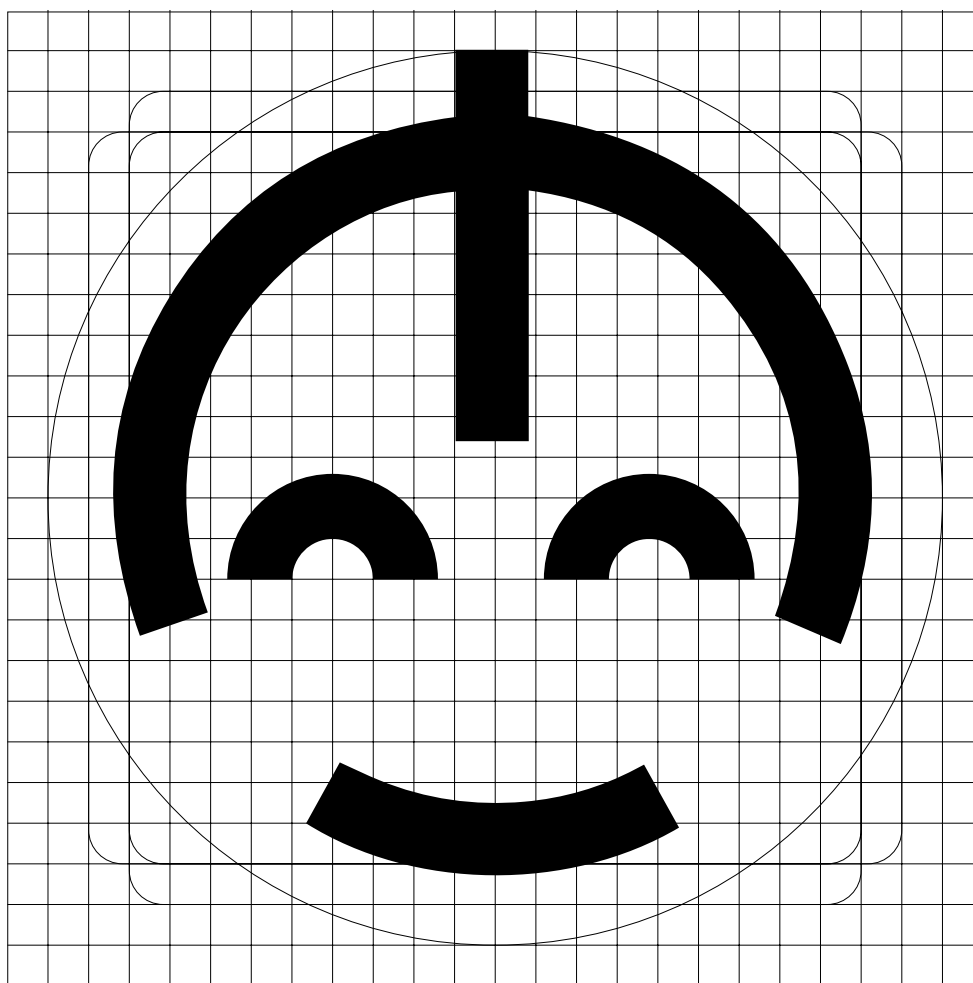


3.7 La mascotte Enercal

La mascotte Enercal est conçue pour incarner Enercal aux yeux de la clientèle et créer une proximité. Nous l'utilisons dans certaines campagnes de communication, dans des courriers à destinations des clients, ainsi que sur les vidéos dans les agences Enercal. La mascotte a pour rôle de parler au nom d'Enercal afin de donner des informations aux clients.

La mascotte se compose comme ci-dessous sur un cadre de grille de 24×24px, dont la base est le E du logo Enercal.

Grille 24×24px



3.8 Les humeurs de la mascotte

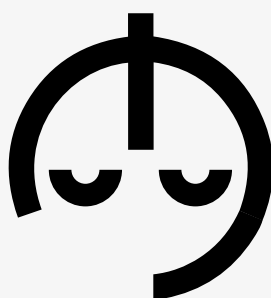
La mascotte Enercal peut se décliner en plusieurs humeurs. Seuls la bouche et les yeux doivent varier, l'emplacement de la tête restant intact.

Si une nouvelle humeur doit être créée, veuillez respecter les proportions comme démontré ci-contre en page 40 et assurer une cohérence de graisse entre la tête et l'expression du visage.

LE NEUTRE



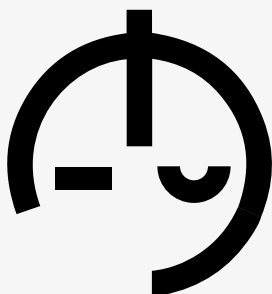
LE CONFIAIT



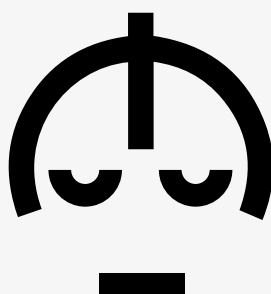
LE JOVIAL



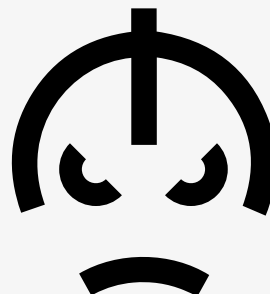
LE CHARMEUR



LE MÉCONTENT



L'ÉNERVÉ



L'ÉTONNÉ



LE TRISTE

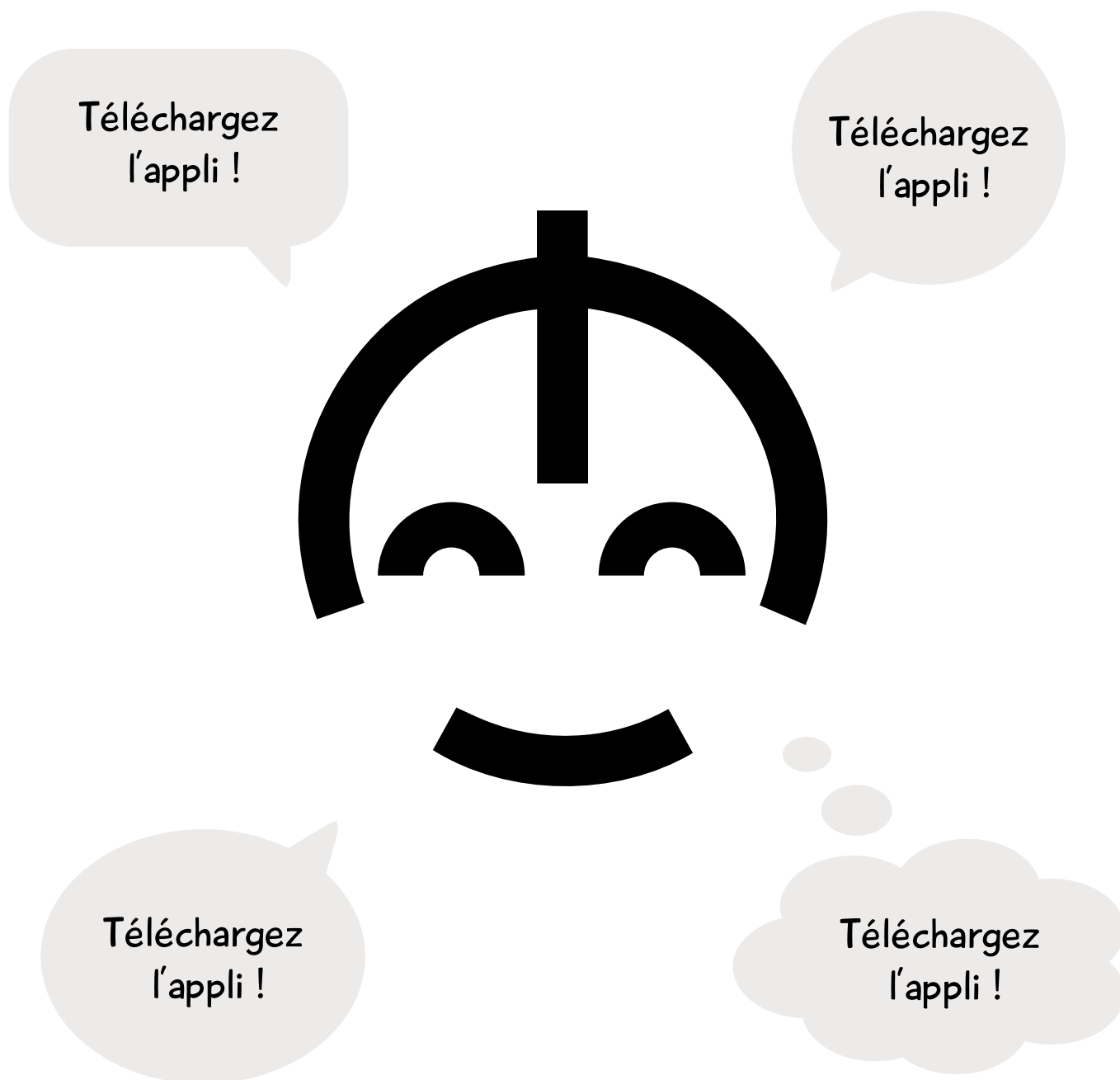


LE BLAGUEUR



3.9 La prise de parole

Lorsque la mascotte prend la parole pour s'adresser à la clientèle, nous l'accompagnons d'une bulle de conversion, laquelle doit s'adapter au style du visuel et aux contraintes.



3.10 Typographie de la prise de parole

La prise de parole de la mascotte doit se faire à travers la typographie *Playtime With Hot Toddies*.

Cette police à l'aspect fait-main mais moderne représente la personnification d'Enercal à travers la mascotte. Gratuite et libre de droit, la police est téléchargeable à l'adresse : <https://www.fontsquirrel.com/fonts/playtime-with-hot-toddies>.

Aa

Playtime With Hot Toddies

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

4.0

Spécificités communication interne

La communication
en interne est
consolidée par
une harmonisation
des supports et
codes graphiques.

4.1 Codes graphiques par métier

En interne, nous avons décidé de différencier les 3 métiers principaux d'Enercal par des couleurs et des pictogrammes.

Les couleurs doivent être dominantes lors de leur utilisation sur un support, mais peuvent être associées à d'autres couleurs dans les mêmes tons ou des couleurs complémentaires, selon l'effet recherché.

Métiers opérationnels

 Production d'électricité	RVB	67, 0, 152	
	CMJN	93, 100, 0, 0	
	Hexa	#430098	
	Pantone	Violet C	
 Gestion du système électrique	RVB	0, 61, 166	
	CMJN	100, 70, 0, 0	
	Hexa	#003DA6	
	Pantone	293 C	
 Distribution d'électricité	RVB	0, 167, 206	
	CMJN	92, 0, 17, 0	
	Hexa	#00A7CE	
	Pantone	312 C	
 Enercal Energies Nouvelles	RVB	147, 213, 0	
	CMJN	50, 0, 100, 0	
	Hexa	#93D500	
	Pantone	375 C	

Filiales

4.1 Codes graphiques par métier

Enercal s'organise autour de plusieurs métiers supports, qui se démarquent en interne par des couleurs et des pictogrammes.

Les couleurs doivent être dominantes lors de leur utilisation sur un support, mais peuvent être associées à d'autres couleurs dans les mêmes tons.

Métiers supports



Affaires générales

RVB	189, 183, 107
CMJN	31, 19, 67, 4
Hexa	#BDB76B
Pantone	617 C



Clientèle

RVB	0, 167, 206
CMJN	92, 0, 17, 0
Hexa	#00A7CE
Pantone	312 C



Communication

RVB	255, 70, 18
CMJN	0, 80, 90, 0
Hexa	#FF4612
Pantone	172 C



Comptabilité et finance

RVB	103, 178, 232
CMJN	60, 16, 0, 0
Hexa	#67B2E8
Pantone	292 C



Concessions et collectivités locales

RVB	0, 167, 206
CMJN	92, 0, 17, 0
Hexa	#00A7CE
Pantone	312 C



Direction générale

RVB	0, 61, 166
CMJN	100, 70, 0, 0
Hexa	#003DA6
Pantone	293 C

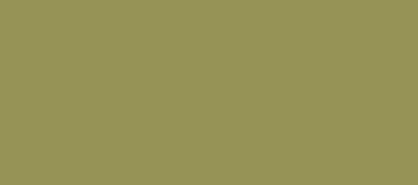


4.1 Codes graphiques par métier

Enercal s'organise autour de plusieurs métiers supports, qui se démarquent en interne par des couleurs et des pictogrammes.

Les couleurs doivent être dominantes lors de leur utilisation sur un support, mais peuvent être associées à d'autres couleurs dans les mêmes tons.

Métiers supports

	Environnement	RVB	134, 178, 81	
		CMJN	55, 9, 82, 0	
		Hexa	#86B251	
		Pantone	576 C	
	Excellence opérationnelle	RVB	0, 158, 130	
		CMJN	80, 11, 59, 0	
		Hexa	#009E82	
		Pantone	3285 C	
	Hygiène-Santé-Sécurité	RVB	137, 222, 121	
		CMJN	50, 0, 67, 0	
		Hexa	#89DE79	
		Pantone	7487 C	
	Juridique	RVB	150, 147, 86	
		CMJN	43, 30, 73, 14	
		Hexa	#969356	
		Pantone	451 C	
	Performance	RVB	0, 61, 166	
		CMJN	100, 75, 10, 0	
		Hexa	#003DA6	
		Pantone	293 C	
	Qualité	RVB	0, 115, 97	
		CMJN	87, 30, 64, 19	
		Hexa	#007361	
		Pantone	328 C	

4.1 Codes graphiques par métier

Enercal s'organise autour de plusieurs métiers supports, qui se démarquent en interne par des couleurs et des pictogrammes.

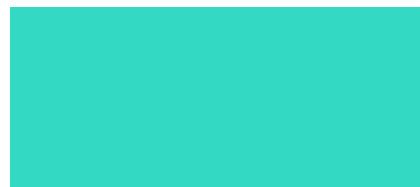
Les couleurs doivent être dominantes lors de leur utilisation sur un support, mais peuvent être associées à d'autres couleurs dans les mêmes tons.

Métiers supports



Ressources humaines

RVB	52, 217, 195
CMJN	63, 0, 35, 0
Hexa	#34D9C3
Pantone	333 C



Systèmes d'information

RVB	215, 0, 109
CMJN	10, 100, 15, 0
Hexa	#D7006D
Pantone	226 C



